

뉴트리, 먹는 콜라겐 '에버콜라겐' 현대홈쇼핑서 완판 기록

먹는 콜라겐 '에버콜라겐' 식약처 2중기능성 인정 제품으로 매진 달성

[2019-01-28] 이너 뷰티 전문기업 뉴트리(대표이사 김도연, 박기범)가 현대홈쇼핑에서 진행한 에버콜라겐 판매방송에서 매진을 기록했다고 28일 밝혔다.



<사진> 뉴트리 에버콜라겐 제품

뉴트리는 지난 26일 현대홈쇼핑 '왕영은의 톡투게더' 런칭 방송에서 '에버콜라겐' 제품이 매진을 기록했다고 설명했다. 뉴트리의 에버콜라겐은 자체 개발한 콜라겐 소재 핵심 브랜드로 GS홈쇼핑에 이어 현대홈쇼핑으로 채널을 다각화하고 있는 제품이다.

에버콜라겐은 저분자콜라겐펩타이드가 함유된 제품으로 섭취 시 피부 진피층의 콜라겐을 채워줘 피부탄력, 주름 개선 등에 도움을 주는 제품으로 국내외 소비자들에게 피부건강을 위한 이너 뷰티 제품으로 손꼽히고 있다.

실제로, 에버콜라겐은 GS홈쇼핑에서 누적판매량 300만병을 기록, 재구매율이 약 27%를 기록하는 등 연 매출 300억원대의 대형브랜드로 성장했다.

뉴트리 관계자는 "평소에 간간하게 제품을 선별하는 쇼호스트 왕영은이 직접 이너뷰티 제품을 판매해 대한민국 넘버원 콜라겐으로 입지를 다졌다"며 "홈쇼핑 채널 확대에 따른 지속적인 매출증대 또한 예상된다"고 말했다.